

	<b>POLITICA DE CALIDAD</b>	Revisión: 04
		Edición: 14/11/2019

Lumar Química, S.L. es una empresa dedicada a la asistencia técnica y comercialización de productos químicos. Especializada en materias primas para el sector de lubricantes.

La Dirección General declara su compromiso de cumplimiento con los requisitos del cliente y reglamentarios, y de mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad, como los elementos más relevantes para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes, pilar de nuestra actividad.

Su visión es ser para nuestros clientes y proveedores un referente empresarial a nivel técnico y logístico, basados en nuestro compromiso con la calidad. Para lo cual tiene la misión de proporcionar a nuestros clientes desde cualquier sociedad de nuestro grupo productos que cumplan las especificaciones legislativas, basándonos en un estándar de servicio elevado, en los requerimientos de nuestros clientes y con la colaboración activa de nuestros proveedores, ofreciendo un beneficio real para todas las partes implicadas.

Para materializar estos compromisos, la Dirección General establece los siguientes Estrategias:

#### Estrategia corporativa

- Consolidación y mantenimiento del mercado nacional.
- Desarrollo del mercado internacional.

#### Estrategia de negocio

- Concentración y desarrollo en productos de futuro.
- Establecer vínculos de colaboración y desarrollo con los proveedores, aportando un valor añadido a la cadena de suministro.

#### Estrategias territoriales / funcionales

- Consolidación de Italia / impulso de Turquía / Desarrollo de los "Países del Este".
- Colaboraciones con empresas similares a Lumar para poder crecer en mercados internacionales.

Periódicamente se establecerán y revisarán objetivos de calidad, en los cuales se concretan los principios de actuación expuestos en esta política. Asimismo, la Dirección General asume el compromiso de revisar esta política para asegurar su continua adecuación a las necesidades del cliente.

Solo mediante el cumplimiento de estos principios lograremos cumplir las expectativas de nuestros clientes, alcanzaremos nuestra propia satisfacción personal y conseguiremos consolidar y mejorar nuestra competitividad y nuestra expansión en el mercado.